



## En "Stor, stark mässa" i Cupolen

Whiskymässan är redan en inarbetad och en framgångsrik tradition i Linköping. Nu i helgen var det dags för en mässa för ölet. Uppföljare nästa år

Är man förtjust i öl finns det väl inget bättre än att mingla runt, träffa likasinnade entusiaster och samtidigt få provsmaka på olika sorter av favoritdrycken?

En ölmässa i Linköping kan tyckas vara ett vågspele men med 400 besökare på eftermiddagspasset och ungefär 1 500 på det populära kvällspasset så blir betyget för arrangemanget klart godkänt .

Richard Lindblad är ansvarig för mässan och han har med visst bistånd av sin far Kenneth "Whiskeymässa" Lindblad arrangerat Linköpings första mässa för öl i samarbete med Folkets Park i Linköping.

- Jag är jättenöjd med hela arrangemanget det har gått över all förväntan. Många trodde väl att det skulle bli lite mindre med folk än vad det faktiskt blev så alla utställare har haft fullt upp, säger en stolt mässgeneral Rikard Lindblad och fortsätter.

- Jag har ju varit runt på en mängd olika mässor och på lite olika bryggerier och tittat och funderat på hur man ska öka intresset för flera ölsorter än bara "en stor stark", säger Richard som till vardags studerar vid Linköpings universitet. Han har hållit på med sitt fritidsintresse, studier av öl, i fyra år och det har lett till att han nu tar klivet och fixar till ett Beer Expo i Linköping för att bredda intresset.

- I Tyskland har man en lång tradition med att brygga väldigt bra öl. Belgien är väldigt duktiga på att göra öl, de har en kultur där de till och med brygger öl på kloster. Storbritannien har väldigt bra öl också. London har sina egna



*Ulf och Åsa Andersson smakar av olika sorters öl från ett av mikrobryggerierna tillsammans med Pia Nilsson. Foto: Tommy Pettersson*

typer av öl, deras vatten passar ölen väldigt bra till att göra mörka öler. I Sverige är vi nu för tiden också väldigt duktiga på att göra öl. Man provar sig fram och experimenterar, berättar Richard Lindblad.

Öl och choklad

På plats i Cupolen fanns det 14 utställare på plats varav 12 av dem sålde öl och en sålde choklad.

På en mäsas ska man gå runt och prata med olika experter, ta del av den ölkunskap och kultur som erbjuds i seminarieform. På det sättet blir det lättare att välja bland ljusa och mörka, söta och beska, lager och ale, svenska och utländska öl. Just prova på var något som kompisgänget Pia Nilsson och Ulf o Åsa Andersson gjorde.

- Jag är på jakt efter ett mikrobryggeri från Eskilstuna för jag kommer därifrån, sa Ulf Andersson som provade på "Smörpundad porter", "Bötet Barlywine" och "Pikla pilsner" vid Strömsholms bryggerimonter.

I skuggan av...

Framgången för Beer Expot har gett Richard blodad tand och han lovar att arbeta för en uppföljare nästa år.

- Öl har ju hamnat lite i skuggan av whisky och vin. Kommer du hem till någon uppklädd får du inte en öl, utan du får oftast ett glas vin, champagne, whisky eller konjak, beroende på vilket tillfälle det är. Det är dags att utveckla ölkulturen också. Vi har försökt att föra ut ett brett sortiment av olika ölsorter för både nybörjare och vana öl-drickare.

**Tommy Pettersson**