

Ölmässan – succé igen

Fredagens och lördagens ölmässa lockade som vanligt mycket folk. Över 2 000 vetgiriga och törstiga besökare från hela Norden besökte Cupolen i Linköping för avsmakning och seminariedeltagande.

Det var andra året som ölmässan arrangerades och Richard Lindblad var även i år mässgeneralen som fick springa runt och assistera de 22 utställarna och ett tiotal föreläsare med allt möjligt.

– Ja, allting fungerade bra och alla som jag pratat med har varit nöjda med helgens övningar, säger Richard när han pustade ut efter intensiva mässdagar.

– Våra föreläsningsspass var väldigt populära och gav både en bredd och ett djup i ölkunskandet. Några pass hjälpte nybörjare att komma in i ölvärlden men vi hade även föreläsningar som ölproffsen gillade, mässade Richard och lova-



Mässgeneralen i samtal med utställare Benny Nilsson.

de redan nu att det blir en tredje ölmässa nästa år.

En stor stark

Besökarna kom som sagt från hela avlänga Sverige, Danmark och Norge. Även bryggerier från nor-

den var representerade – Vi ställer ur för första gången i Linköping och jag har med mig produkter från tre danska bryggerier. Vi är helnöjda med mässan, mycket och trevlig stämning, berättade Benny

Nilsson ägare till företaget "Elixir Wine" en av utställarna på mässan.

Det som kanske stack ut mest på mässan, om man ska döma av antalet besökare, var ölen med det stolta namnet; Sigtuna Ace

of spades Imperial Stout. Den riktigt starka, starkölen från Sigtuna har hela 18,5 volymprocent och marknadsförs som den starkaste ölen i Sverige.

Text och Foto:
Tommy Pettersson



En stark, stor stark öl från Sigtuna. Hela 18,5 volymprocent!